

**„Dacă vrem să îi pregătim pe copii pentru viitor,
trebuie să înțelegem cum e construit prezentul.”**

Dima Zîter, doctor în științe pedagogice,
autorul best seller-urilor „Eliberarea de educație”,

Cum să ne înțelegem mai bine cu nativii digitali

Victoria Gonța, dr.conf.univ.
5.03.2021

victoriagonta1@gmail.com



Generația Z

Generația Z (cunoscută și sub numele de Homelanders, Homeland Generation, Zoomers sau New Silent Generation) este un termen folosit în lume pentru o generație de oameni născuți în perioada 1997 - 2012.

Adesea termenul „generație Z” este considerat sinonim cu termenul „**persoană digitală**”.

Corespunde **teoriei generațiilor**, creată de William Strauss și Neil Howe.



Preferințele Generației Z

- Reprezentanții generației Z folosesc în mod activ tablete, VR și realitatea 3D.
- Generația Z este interesată de știință și tehnologie (de exemplu, se presupune că mulți reprezentanți ai generației vor fi angajați în inginerie, biomedicină, robotică), precum și în artă și ecologie.
- De asemenea, se presupune că generația va fi economică.
- Liderul incontestabil din generația Z este profesia de programator.



Caracteristici atitudinale



01 **Atitudine față de tehnologie și comunicare**

Aceștia sunt oameni care nu se pot imagina fără Internet, smartphone și rețele sociale. Ei stau acasă, petrec mult timp sub supravegherea părinților și nu se grăbesc să se mute de la ei, să se întâlnească cu prietenii și să participe la întâlniri mari .

02 **Atitudine față de sănătatea sa**

„Zoomerii” acordă mai multă atenție sănătății, sunt mai puțin înclinați să fumeze și să bea alcool. Aproape două treimi dintre adolescenți și adulți tineri folosesc aplicații mobile pentru un stil de viață sănătos (potrivit unui studiu realizat de organizația non-profit Hope Lab și Well Being Trust)

03 **Consumul de informații**

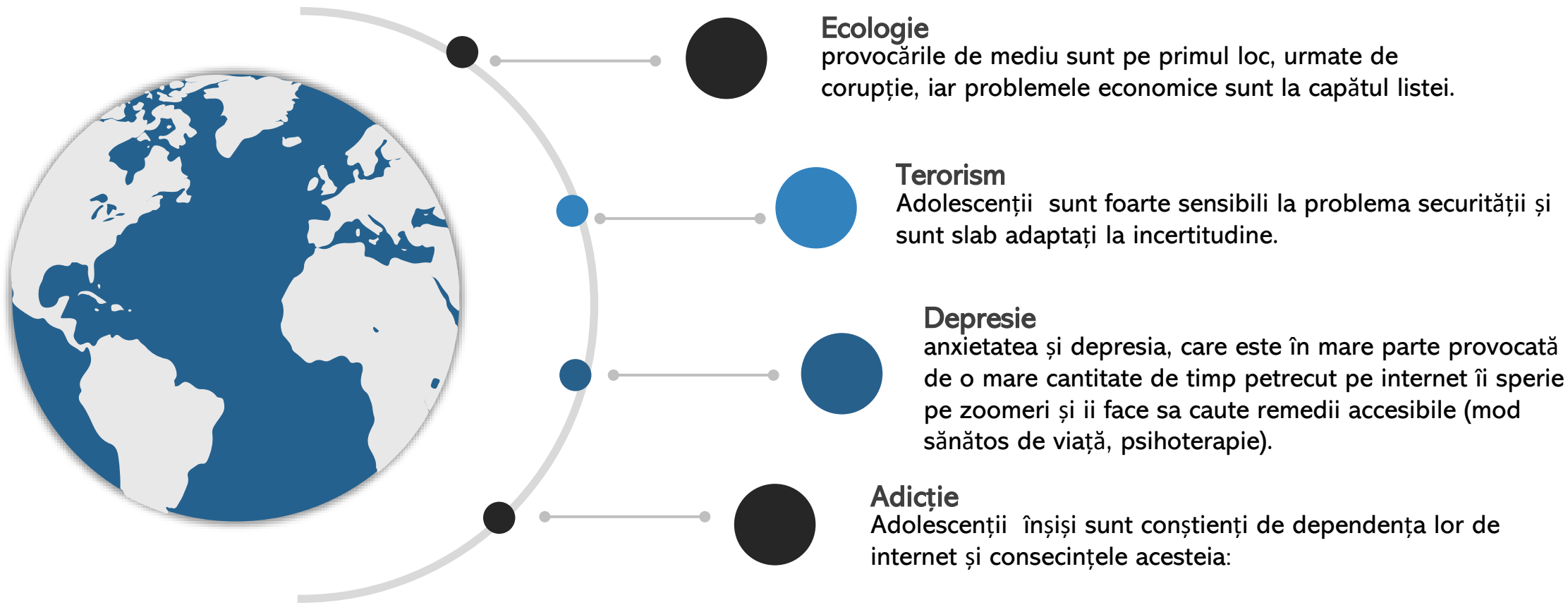
deși se crede că adolescenții moderni sunt multitasking și pot, de exemplu, să asculte muzică, să navigheze pe Instagram și să-și facă temele în același timp, acest lucru nu este pe deplin adevărat: ca urmare, atenția este împrăștiată, iar informațiile sunt mult mai dificile pentru a digera. În plus, memorarea nu este prioritatea lor, deoarece toate informațiile sunt pe internet. Abilitățile de căutare și verificare a acestora vin în prim plan.

04 **Atitudinea față de a studia și de a lucra**

Acum că există cursuri online utile, nu este întotdeauna evident să optezi pentru un colegiu tradițional. Dar, în același timp, tinerii moderni se concentrează pe obținerea de cunoștințe cu adevărat utile și o carieră de succes, care, apropo, nu este întotdeauna asociată cu biroul, deoarece lucrul la distanță este mai confortabil, având în vedere individualismul și sensul sporit al justiției inerente.

Temerile principale ale Generației Z

potrivit doctorului în psihologie Timofey Nestik



Tendințe cheie în Învățarea Generației Z.

Generația Z are propriile sale caracteristici. În loc să le respingem, trebuie să le înțelegem și să ne adaptăm.

Potrivit analiștilor de la McCrindle Research, există câteva tendințe puternice în educația copiilor de astăzi.



Învățare
continuă și
gândire
inovatoare



Gândire
adaptativă



Învățarea prin
cooperare



Gamificare.



Predarea
alfabetizării
moderne.



Educație digitală



Tendențele educației moderne



Gen Z trebuie să poată conecta cunoștințele din diferite domenii și să gândească sistematic. Pentru a face acest lucru, profesorii adoptă o nouă abordare - în loc să citească un manual, ei sugerează să se gândească la probleme globale, să obțină informații din podcast-uri, videoclipuri și articole analitice.

Generația Z este obișnuită să învețe într-un mediu social. Școala este un spațiu în care elevii învață abilități de comunicare, colaborare, rezolvare de conflicte și schimb de idei. utilizați tehnologii bazate pe instrumente sociale și colaborări. De exemplu, organizați lucrări la distanță pe proiecte de grup sau lecții în natură (grădinițe în aer liber). Schimbați mediile de învățare pentru a deveni prietenoase .



Profesorii moderni trebuie să inspire copiii să învețe pe tot parcursul vieții, să dezvolte și să aplice abilități antreprenoriale și să creeze provocări de învățare care pot fi aplicate în viața reală.

Tendențele educației moderne



Generația Z își petrece 52% din timpul zilei jucându-se online, deci este important să folosiți acest format în educație. Gamificarea aprinde spiritul competiției și face ca învățarea să fie distractivă.

Generația Z este obișnuită să folosească diverse aplicații și tehnologii în învățare. transformările curente ale activităților educaționale ca rezultat al utilizării tehnologiilor digitale, asigură accesul, procesarea și stocarea informațiilor într-o economie digitală mult mai ieftină și atractivă.



Predarea trebuie să se focalizeze pe Abilitățile importante pentru copilul modern: cunoștințe de matematică, programare, principiile de bază ale ingineriei, gândire critică, creare, dezvoltare personală.

Regulile pe care le sfătuiesc profesorii CODDY să le aplice în predare



Gândiți digital.

Copiii Z sunt obișnuiți cu tehnologia de la naștere și doresc acces rapid la informațiile de care au nevoie în clasă. Utilizați platforme online pentru stocarea și transferul de materiale și cărți.

Împărțiți și structurați

Puteți alterna dialogul activ și prelegerea - începeți lecția cu o conversație de zece minute, apoi dați sarcina și apoi vorbiți din nou.

Folosiți infografice

Genului Z îi place să comunice cu meme, emoji și imagini. Folosiți percepția lor vizuală și prezentați informații în formatul infografiei digitale, adăugați videoclipuri la cursuri

Verificați comunicările

Utilizați mesageria instantanee și comunicarea video pentru comunicare - comunicați cu copiii din afara clasei și creați discuții de grup, astfel încât elevii să se poată ajuta reciproc cu sarcini

Regulile pe care le sfătuiesc profesorii CODDY să le aplice în predare



Dați-le libertate

Generația Z iubește autoeducația și independența. Oferiți-le libertatea de a-și alege disciplinele - aceasta este cheia dezvoltării motivației și încrederii în sine

Folosiți smartphone-uri

Este important să organizați un format de învățare care este disponibil în principal pe smartphone-uri. Oferiți posibilitatea de a studia oriunde.

Oferiți feedback.

Încurajați elevii, criticați sau ghidați în mod rezonabil și încurajați-i să studieze subiectul în profunzime.

Recompensează des

Susțineți și motivați elevii cu puncte, likuri sau note pentru proiecte și pentru atingerea obiectivelor la timp. Folosiți recompense de grup (excursii, vizite, expoziții de clasă) pentru a le oferi motivare colectivă.

Comunicarea cu Z

Chiar dacă Generația Z își trăiesc viața mai mult in on-line, comunicarea autentică, afectivă și empatică rămâne a fi o nevoie vitală , refugiu și soluție pentru problemele vieții!

De ce anume e nevoie în relația lor pentru a exista o **comunicare autentică**?

1. Conectare emoțională.

E important să fim alături de ei ori de câte ori acestia au nevoie, să fie acceptați, înțeleși, să le oferim atenție și aprobare.

2. Disponibilitatea de ai asculta fără graba de a le oferi soluții

3. Limbajul nonverbal. în comunicare sunt foarte importante tonul, mimica și postura corporală.

4. Nevoia de empatie

Empatia este un element esențial, de aceea e important să faci exercițiul de a vedea lumea prin ochii lor, a nativilor digitali.

Concluzii

Când predăm Z, merită să ne amintim că aceasta este o generație care nu numai că va experimenta, ci va folosi și nanotehnologie, imprimare 3D și mașini cu conducere automată în viața de zi cu zi.

Vor fi competenți în profesii ale căror nume nu au fost încă inventate. Ei stăpânesc cu ușurință tehnologia și nu își pot imagina o lume fără digital.

Prin urmare, este mai important să nu le transferați cunoștințe teoretice, ci să îi învățați să exploreze și să învețe despre sine și despre lume. În viitor, nu vor fi apreciate ceea ce știu deja oamenii, ci ceea ce pot învăța și aplica în muncă și viață.





Mulțumim pentru atenție!